

KUNST im FENSTER und die Reichsstraße wird zur Galerie

Vom 3. November – 1. Dezember 2017



Die Idee: Mit Ihrer Unterstützung präsentieren die Geschäfte in der Reichsstraße einen ganzen Monat lang die Arbeiten von Künstlerinnen und Künstlern aus dem Kiez und seiner Umgebung. In den Schaufenstern und Geschäftsräumen sind Bilder, Skulpturen und Fotografien zu sehen.

Sinn und Zweck: So schaffen wir eine win-win-Situation für alle: Den Künstlern und Künstlerinnen geben Sie die Möglichkeit, ihre Werke einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren, während Ihr Schaufenster und damit Ihr Geschäft zum Mittelpunkt der künstlerischen Flaniermeile wird!

So gewinnen auch Sie mit der Reichsstraße wieder ein Stück mehr an Bedeutung. Man kommt zusammen und damit – wiederholt – ins Gespräch.

Start und Dauer der Aktion: Die Vernissage findet am 3. November ab 18 Uhr mit Funderfood, Musik und Get-together statt. Dabei kommen Sie mit den ausstellenden Kolleginnen und Kollegen, Künstlerinnen und Künstlern sowie mit Vertretern aus Politik, Vereinen und Initiativen ins Gespräch. Die Kunstgalerie der Straße ist ab Start bis zum 1. Dezember 2017 geöffnet und endet mit einer Finissage.

Lokale und überregionale Medien berichten über die Kunstmeile und rücken die Reichsstraße in den Blickpunkt der Kundschaft sowie der interessierten Öffentlichkeit.

Was Ihre Teilnahme bedeutet? Ihre Teilnahme ist für das Gelingen dieses Vorhabens unerlässlich. Sie stellen einem Kunstschaffenden einen kleinen Platz im Schaufenster oder den Geschäftsräumen zur Verfügung und bieten so einen zusätzlichen Anreiz, in Ihr Geschäft einzutreten. Über das zunächst künstlerisch motivierte Gespräch erreicht alle Beteiligten eine neue Welle der Sympathie.

Unser Part: Projekte dieser Art haben wir für die Bahnhofstraße (Lichtenrade) bereits erfolgreich umgesetzt. Aus dieser Erfahrung heraus und dank anderer Projekte verfügen wir über eine große Bandbreite potentieller Künstlerinnen und Künstler. Aus den Künstlermappen suchen Sie sich „Ihre(n)“ Kunstschaffende(n) heraus und wir stellen den Kontakt zwischen Ihnen her. Alles Weitere erörtern Sie dann vor Ort, um die Kunstwerke zur beiderseitigen Zufriedenheit zu platzieren.

Innerhalb der Pressearbeit beschreiben wir die Ausstellung in Ihrem Geschäft sowie Ihre Begeisterung, die Sie beide zusammengeführt hat.

Im Künstlerbooklet erhalten Sie die Möglichkeit sich mit Ihrem Firmenlogo, Anschrift sowie einigen Zeilen zu Ihrem Sortiment vorzustellen. Je nach Wahl einer viertel-, halb- oder ganzseitigen Anzeige ist das ab 50,00 Euro je Darstellungsgröße möglich.

Nun zu unserer abschließenden Frage: **Machen Sie mit?**